

Rozhovor týdne

FRANTIŠEK FABIČOVIC A JEHO ŽENA JSOU PODNIKATELI ROKU V KRAJI. ŘÍKAJÍ:

Firma začínala v garáži

IVA HAGHOFER

Poprve v historii soutěže EY Podnikatel roku v Jihomoravském kraji zvítězila manželská dvojice. Na titul v ročníku 2018 před pár dny dosáhli František Fabičovic a jeho žena Radka Prokopová, majitelé břeclavské společnosti Alcaplast. Ta vyrábí sanitární techniku. Firma má dnes asi šest set zaměstnanců a obrát téměř dvě miliardy korun. „Jako patriot z Břeclavi jsem hrdý na to, že se nám firmu podařilo vybudovat právě v kraji, ze kterého pocházím,“ povídá v rozhovoru pro Nový život František Fabičovic.

Předně blahopřeji k úspěchu. Co pro vás zisk titulu EY Podnikatel roku 2018 Jihomoravského kraje znamená?

Děkuji. Vítězství si s manželkou velmi vážíme. Zejména proto, že jde o prestižní soutěž, v níž se hodnotí i firmy s mezinárodním přesahem. Je to jeden z největších úspěchů, kterého jsme mohli dosáhnout, protože jsme cenu získali za naši dlouholetou práci. Máme radost i z dřívějších ocenění výrobků, ať už za kvalitu nebo za design.

Firma Alcaplast loni oslavila dvacet let na trhu. Jste teď na vrcholu?

Firma vznikla doslova v garáži a za dvacet let jsme dosáhli velké prestiže. Víc než dílčí úspěchy nás těší fakt, že se Alcaplast stal jedním z nejlepších výrobců sanitární techniky v Evropě.

Vůbec poprvé tuto soutěž vyhrála manželská dvojice. Mnohdy je obtížné skloubit rodinu a byznys. Vám se to ale evidentně daří. Čím to je?

Někdy je velmi složité, když spolu manželé pracují, protože si domů mohou přinášet také nepříjemné situace, které ve firmě vznikají. Proto je jen málo partnerů, kteří se zároveň věnují rodině a pracují spolu. Já beru jako rodinu také pracovní kolektiv, v němž má každý člen své místo a hodí se na jinou roli. Pokud se tedy životní partneři dokáží sladit i v práci, výsledkem může být právě to, co jsme s manželkou dokázali.

Jak ve firmě řešíte to, když se s manželkou neshodnete?

Výměny názorů k práci patří. Začátky byly složitější, ale nyní už mohu říct, že to umíme zvládat. Navíc jsem toho názoru, že člověk člověka obohacuje, takže je dobré si vyslechnout nejen svoji ženu, ale také všechny kolegy ve firmě. Takto by měl podle mě tým pracovat. Pokud si nevyslechnete jiné názory, nemůžete se dál rozvíjet.

Jaké jsou před Alcaplastem výzvy v nejbližší době?

V reakci na zvyšující se objednávky jsme v posledních letech postavili několik velkých hal, a proto se musíme více zaměřit na výrobu. Chceme ji automatizovat na takovou úroveň, abychom dokázali uspokojit objednávky přesně podle představ zákazníků.

Chystáte se na světové veletrhy, v polovině března například na ISH do německého Frankfurtu nad Mohanem. Uvedete na trh nové výrobky, které tam představíte?

Máme několik novinek. Představíme je již brzy. Při procesu zavádění nových výrobků do prodeje se vždy nejprve snažíme o důkladnou analýzu trhu. I tak je vždy risk přijít s něčím novým. Výrobků,



Foto: Alcaplast

František Fabičovic

O něm: Začátkem února oslavil dvašedesáté narozeniny. Vystudoval lesní inženýrství na Mendelově univerzitě v Brně. V roce 1998 založil s manželkou Radkou Prokopovou společnost Alcaplast, která podniká ve výrobě sanitární techniky. V roce 2016 založil vlastní Vinařství Obelisk.

Jak odpočívá: Rád relaxuje v přírodě, nejčastěji v lese a ve vinohradech. Volný čas se snaží trávit také s manželkou Radkou a jejich dvěma dětmi.

Kde se nejraději prochází:

Má rád celý Lednicko-valtický areál, v němž vyrůstal. Především jej to však táhne tam, kde něco tvoří. Tedy do okolí Vinařství Obelisk a do Obory Obelisk k lednickému parku.

u kterých nadhodnotíme poptávku, je sice minimální množství, ale občas se stane, že některé produkty čekají dva až tři roky, než je trh přijme. Na druhou stranu jsme často přišli s výrobky, které na trhu chyběly, a zákazníci po nich sáhli v podstatě ihned.

Jaká je teď vize firmy, prozradíte dlouhodobé plány?

Chceme zůstat lídrem v oboru ve střední a východní Evropě. Zároveň budeme pokračovat v zavádění nových technologií, na které se dlouhodobě zaměřujeme. Jedním z našich cílů je také co nejvíce šetřit životní prostředí.

Jak toho chcete dosáhnout?

Rádi bychom vyráběli efektivně s nižší spotřebou energie. Nyní například využíváme k ohřívání užitkové vody a k vytápění hal ztrátové teplo, které vzniká při výrobě.

Velké firmy se stále víc prezentují tím, že jim ekologie není cizí. Je to tedy i pro vás důležité téma?

Co se týče životního prostředí, snažíme se regionu pomáhat. Podporujeme například Biosférickou rezervaci Dolní Morava. Ve výrobě využíváme v maximální míře prostředky, které neškodí přírodě.

Alcaplast podporuje i kulturní projekty a spolky na Břeclavsku. Jsou nějaké oblasti, do kterých byste se ještě rádi pustili?

Aktivně podporujeme kulturu v regionu. Kromě folkloru například Lednicko/Valtický hudební festival. Zaměřujeme se také na sport, u dospělých i mládeže. Nechceme lidem z regionu nabízet jen zaměstnání, ale také se nějakým způsobem podílet na zábavě a odpočinku.